

Frivillig Fredag 2014

- Frivillig der hvor du lever

Evaluering af den nationale frivillighedsdag i Danmark 2014

I denne evaluering gennemgås de opstillede mål og succeskriterier og opfyldelsen af disse. Herefter redegøres for de forskellige aktiviteter, der er blevet afholdt lokalt på Frivillig Fredag, samt pressedækning og marketing. Endelig kommer Frivilligrådets sekretariat, på baggrund af erfaringerne fra de foregående år, med anbefalinger for Frivillig Fredag 2015

Helt overordnet

Frivillig Fredag er efterhånden slået an som national mærkedag. Et tegn på, at dagen nu fungerer som en væsentlig landsdækkende event er, at fire ministre deltog i lokale Frivillig Fredag arrangementer i 2014. Socialminister Manu Sarens deltagelse i Vallensbæk var arrangeret af Frivilligrådet, kulturminister Marianne Jelved, der var i Brønderslev i andet ærinde, kiggede forbi det lokale arrangement, og beskæftigelsesminister Mette Frederiksen og skatteminister Benny Engelbrecht deltog i Frivillig Fredag arrangementerne i deres egne lokalområder, i hhv. Ballerup og Sønderborg.

Antallet af aktiviteter på Frivillig Fredag er gennem de sidste år vokset støt. I år skyldes stigningen især, at nogle af de lokale arrangører laver mere omfattende programmer med mange aktiviteter, nogle steder fordelt over hele ugen op til Frivillig Fredag. Antallet af kommuner, hvor der finder aktiviteter sted, er stort set det samme som sidste år.

Hovedarrangørerne af aktiviteter på Frivillig Fredag er frivilligcentre, kommuner og foreninger. Herudover er der sket en stigning i antallet af kommunale institutioner, især pleje- og ældrecentre, der afholder aktiviteter. Årets fokus på frivillighed i lokalsamfundet har endvidere betydet en stigning i antallet af aktiviteter i boligområder og landdistrikter.

Frivilligrådet har arbejdet med årets tema på flere måder. Dels nedsatte Frivilligrådet en "ekspertgruppe" til at bistå med at kvalificere Rådets indsats på området, dels motiverede og fulgte Rådet tre pilotprojekter, der arrangerede aktiviteter på Frivillig Fredag med lokalsamfundet som omdrejningspunkt. Projekterne skal bidrage med erfaringer til udvikling af et aktivitetskoncept. Og endelig afholdt Frivilligrådet en temadag om lokalsamfund, fællesskab og frivillighed rettet mod aktører på såvel frivilligområdet som inden for det boligsociale og lokalsamfundsorienterede område.

Derudover er der sket en udvikling i forhold til hvilke lokale aktiviteter, der afholdes på Frivillig Fredag i forhold til sidste år. Der er nu færre frivilligmarkeder og debatarrangementer og flere frivilligfester og andre typer synlighedsarrangementer. Endelig er idrætsforeningerne kommet mere på banen.

Formål med Frivillig Fredag 2014

Formålene med Frivillig Fredag er at:

- Vise kreativiteten og engagementet i den frivillige verden, som det allerede udfolder sig i innovative tilbud, "skæve" samarbejder og fremsynede projekter.
- Vise den mangfoldige frivillighed dvs. de mange arenaer og slags mennesker, som frivilligheden har fundet vej til.
- Skabe anledninger til frivilligt engagement og gerne i form af en praktisk/realistisk og individuel oplevelse med frivilligt arbejde.
- Spille ind i den velfærdspolitiske dagsorden og skabe grobund for en mere vedvarende virkning af dagen.

Mål i forhold til den centrale koordination:

- At dagen bliver slået fast som en årligt tilbagevendende begivenhed med en genkendelig visuel identitet.
- At fremme aktiviteter, der kan have en mere vedvarende effekt, samt mangfoldige og nytænkende aktivitetstyper.

Frivilligrådet arbejder med det første mål ved at motivere lokale arrangører gennem nyhedsbreve, breve og centrale arrangementer over året samt ved at stille gratis merchandise til rådighed, arbejde med den landsdækkende PR og formidle kontakter mellem arrangører samt ved fx ministerbesøg. Frivilligrådet arbejder med det andet mål ved at gentage, udbrede og udvikle (nye) koncepter, ved at formidle gode eksempler på innovative og kreative aktiviteter fx via hjemmeside og nyhedsbreve og ved at arrangere tematiske seminarer, der sætter fokus på konkrete aktiviteter såvel som de mere politiske og strategiske overvejelser bag dem. Der samles yderligere op på disse to mål under de enkelte afsnit om målopfyldelse af de enkelte aktiviteter.

Rammerne i år

Frivilligrådet koordinerer dagen og samarbejder med Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold.

Frivillig Fredag faldt i år på d. 26. september, men i lighed med de forrige år var markeringen udvidet til også at omfatte ugen op til fredagen, da det kan være svært for de lokale arrangører kun at have en enkelt dag til formålet.

Succeskriterier og målopfyldelse

Generelt:

Succeskriterier:

Minimum 300 forskellige aktiviteter på Frivillig Fredag 2014. Der finder Frivillig Fredag aktiviteter sted i minimum 85 kommuner, og 65 kommuner deltager aktivt som enten arrangører eller medarrangører på Frivillig Fredag.

Målopfyldelse:

Der har i alt fundet 356 forskellige aktiviteter sted fordelt på 86 kommuner. 67 kommuner har været hoved- eller medarrangør af de lokale Frivillig Fredag aktiviteter.

Frivilligpraktikker:

Succeskriterier:

Frivillig Fredag praktik: Minimum 30 frivilligcentre/kommuner deltager. I alt sendes minimum 100 politikere/embedsfolk i praktik i frivillige foreninger.

Målopfyldelse:

Antallet af arrangører af politikere i praktik er det samme som sidste år, nemlig 25. Herudover arrangerede en del frivilligcentre Erhvervsleder i Praktik (en variation af Frivillig Fredag praktik). Sammenlagt er antallet af arrangører af Frivillig Fredag praktik 28. Dette succeskriterium blev således knap og nap mødt. Til gengæld har vi kendskab til, at 128 politikere og embedsmænd har været i praktik (samt 24 erhvervsledere). Det har dog ikke været muligt at få tilbagemeldinger fra samtlige af de lokale arrangører, så det faktiske antal praktikanter er formentlig højere.

Herudover har Frivilligcenter Hillerød udviklet en ny variant af Frivillig Fredag-praktikken, nemlig SØPU-studerende (en slags SOSU-assistent-studerende) i praktik. 30 studerende var i praktik i frivillige foreninger i 2014.

Mange steder er Frivillig Fredag praktikken blevet en fast årligt tilbagevendende tradition, mens det andre steder fortsat er et stort arbejde for den lokale arrangør at få de lokale politikere med på idéen.

Erhvervsliv:

Succeskriterier:

- Der bliver foretaget mindst 20 match mellem en erhvervsleder og en forening under projekt *Erhvervsleder i praktik*.

Målopfyldelse:

Erhvervsleder i praktik

24 erhvervsledere var i 2014 i praktik i en frivillig forening i forbindelse med Frivillig Fredag.

Frivilligrådet afholdt i samarbejde med IBM Danmark i april 2014 et inspirationsseminar om samarbejde mellem foreningsliv og erhvervsliv, bl.a. med det formål at udbrede konceptet *Erhvervsleder i praktik*. Ca. 35, primært frivilligcenterledere, deltog på seminaret, der blev afholdt i Odense.

Frivilligrådet har siden 2012 samarbejdet med IBM Danmark om udvikling og gennemførelse af *Erhvervsleder i praktik*. I år påtog IBM Danmark sig en større rolle som koordinator for kontakten mellem virksomheder og frivilligcentre, samt i matchningen af praktikant og forening. Endnu en stor virksomhed, nemlig Skandia, kom med i projektet i år, og sendte praktikanter ud i frivillige foreninger. Seks frivilligcentre meldte sig til at være med i projektet og finde foreninger til erhvervslederne. Herudover arrangerede to lokale aktører *Erhvervsleder i praktik* på egen hånd, hvor de matchede erhvervsledere med lokale virksomheder.

Konceptet henvender sig både til store landsdækkende virksomheder og lokale virksomheder, men niveauerne kræver forskellige koordineringsmæssige indsatser. De lokale virksomheder har brug for en god kontakt til det lokale frivilligcenter, som kan matche dem med lokale foreninger, hvorfor praktikken på dette niveau kan fungere uden om den centrale Frivillig Fredag koordinator. Omvendt ønsker de landsdækkende virksomheder ét centralt sted, de kan kontakte og blive matchet med foreninger flere steder i landet. Alt i alt er projektet godt på vej til at blive forankret og på længere sigt selv bærende og dermed bl.a. bidrage til at opfylde det overordnede mål om en tilbagevendende tradition. Der er dog fortsat behov for at understøtte koordineringen, rekruttere flere virksomheder samt udbrede aktiviteten til flere byer især i forhold til de større landsdækkende virksomheder.

Vindue for en forening

Der blev arrangeret Vindue for en Forening i 10 byer, hvilket er samme niveau som sidste år. I alt deltog 103 foreninger og 138 forretninger i aktiviteten. Nogle steder, fx på Langeland, var der flere forretninger end foreninger med. På Langeland blev aktiviteten afholdt i samarbejde med tre kunstnere, der udarbejdede en plakatudstilling over syv foreningers arbejde. Udstillingen blev vist i 36 forretninger.

Halvdelen af arrangørerne er gengangere fra sidste år, og halvdelen er "nye". Vindue for en forening er en aktivitet, der bliver væsentlig nemmere at arrangere andet år, da det største arbejde ligger i at etablere den første kontakt til butikkerne.

Lokalsamfund

Succeskriterier:

- Der bliver afholdt mindst 10 arrangementer med lokalsamfund som tema på Frivillig Fredag

Målopfyldelse:

Der blev afholdt 15 aktiviteter, der havde lokalsamfundet som omdrejningspunkt.

Frivilligrådet fulgte tre af disse aktiviteter:

Fortællværksted i Albertslund

I Albertslund arrangerede Albertslund Boligsociale Center (ABC) fortælle- og filmværksted. Beboere og frivillige fra tre boligområder blev inviteret til at deltage. I løbet af tre workshopdage fik deltagerne undervisning i digital formidling og fortælle teknik og producerede små film om deres boligområde og/eller deres forhold til frivilligt arbejde. Resultatet af de tre workshops blev 14 personlige multimediefortællinger, der blev fremvist på rådhuset i Albertslund på Frivillig Fredag.

Værebro-stafetten i Gladsaxe

I Gladsaxe gik De Frivilliges Hus og Social By i Balance, der er et partnerskab mellem Gladsaxe Kommune, Gladsaxe almennyttige Boligselskab og DAB sammen om et arrangement i boligområdet Værebroparken, der skulle sætte fokus på frivillighed i området. Det skete bl.a. gennem et stafet-løb, hvor deltagerne blev ledt på en tur rundt i området med stop ved forskellige poster bemandet af områdets frivillige fx fra fodboldforeningen, blokrådene (en slags beboerråd), beboerhuset, TV-Værebro, m.fl. Formålet var at vise, at Værebro har meget andet at byde på end det billede, der er fremherskende i medierne med sociale problemer og bandekriminalitet.

Det er første gang De Frivilliges Hus har arbejdet sammen med boligselskabet/beboerbestyrelsen, så et af formålene med arrangementet var også at være startskud til videre samarbejde mellem parterne.

Landsbyedellerne i Assens

To landsbyedelkorps i Assens Kommune var aktive på Frivillig Fredag, bl.a. landsbyedellerne fra Grønnemose, der udbyggede og renoverede en legeplads. Landsbyedelordningen i Assens fungerer på den måde, at kommunen giver det beløb, de ellers ville have brugt på vedligeholdelse af landsbyen til foreningen bag landsbyedellerne. Landsbyedellerne er lokale frivillige, der udfører opgaver så som klipning af grøftekanter, vedligehold af hække og tømning af skraldespande. At disse opgaver udføres af frivillige giver både ekstra økonomi til udvikling af lokalsamfundet og styrker samtidig det sociale samvær og fællesskabet i landsbyen.

På baggrund af disse tre aktiviteter, input fra den nedsatte ekspertgruppe på lokalområdet og Frivilligrådets centrale event om lokalsamfund og fællesskaber, vil Frivilligrådets sekretariat udvikle et koncept for Frivillig Fredag på lokalsamfundsområdet.

Skoleområdet

Skoleområdet var særligt fokusområde for Frivillig Fredag 2013. I 2014 blev der afholdt 13 aktiviteter der involverede børn/skoler/ungdomsuddannelser. Nogle af arrangørerne valgte at gentage sidste års skole-arrangement, fx Nøruphallen i Vejle, der i lighed med sidste år inviterede dagplejegrupper, børnehaver, skoleklasser og SFO'ér til en aktivitetsdag i hallen. Andre steder var det første gang børn og unge blev inddraget som medarrangører, fx i Greve hvor 14 unge fra GreveUngdomsCenter i samarbejde med Frivilligcenter Greve debuterede som journalister og dækkede Frivillig Fredag begivenhederne. I Ikast-Brande var elever fra Produktionsskolen frivillige for en dag og lavede frivillige aktiviteter i lokalområdet.

Frivilligrådet deltog i 2014 i følgegruppen til projekt "Frivillighed på Skoleskemaet" i Vallensbæk Kommune. I projektet arbejdede fem folkeskoleklasser fra tre skoler i Vallensbæk i et forløb sammen med tre frivillige foreninger om at udvikle idéer til indsatser for socialt udsatte unge. Projektet kulminerede på Frivillig Fredag, hvor eleverne præsenterede deres idéer på en udstilling på rådhuset og den bedste idé blev kåret. Frivilligrådets formand Vibe Klarup Voetman indgik i dommerpanelet, og arrangementet fik besøg af socialminister Manu Sareen.

På baggrund af erfaringerne med projektet, vil Vallensbæk Kommune udvikle et koncept, der kan udbredes til andre kommuner. Frivilligrådet vil i 2015 bistå med at udbrede konceptet, da det er et godt eksempel på en innovativ måde at bruge Frivillig Fredag. Aktiviteten er dermed også et godt eksempel på, at aktiviteter kan få en mere vedvarende effekt jf. det andet mål for Frivillig Fredag.

Central event

Succeskriterium:

- Frivilligrådet vil stå for en central event med fokus på samspillet mellem foreninger, frivilligcentre og lokalsamfund

Målopfyldelse:

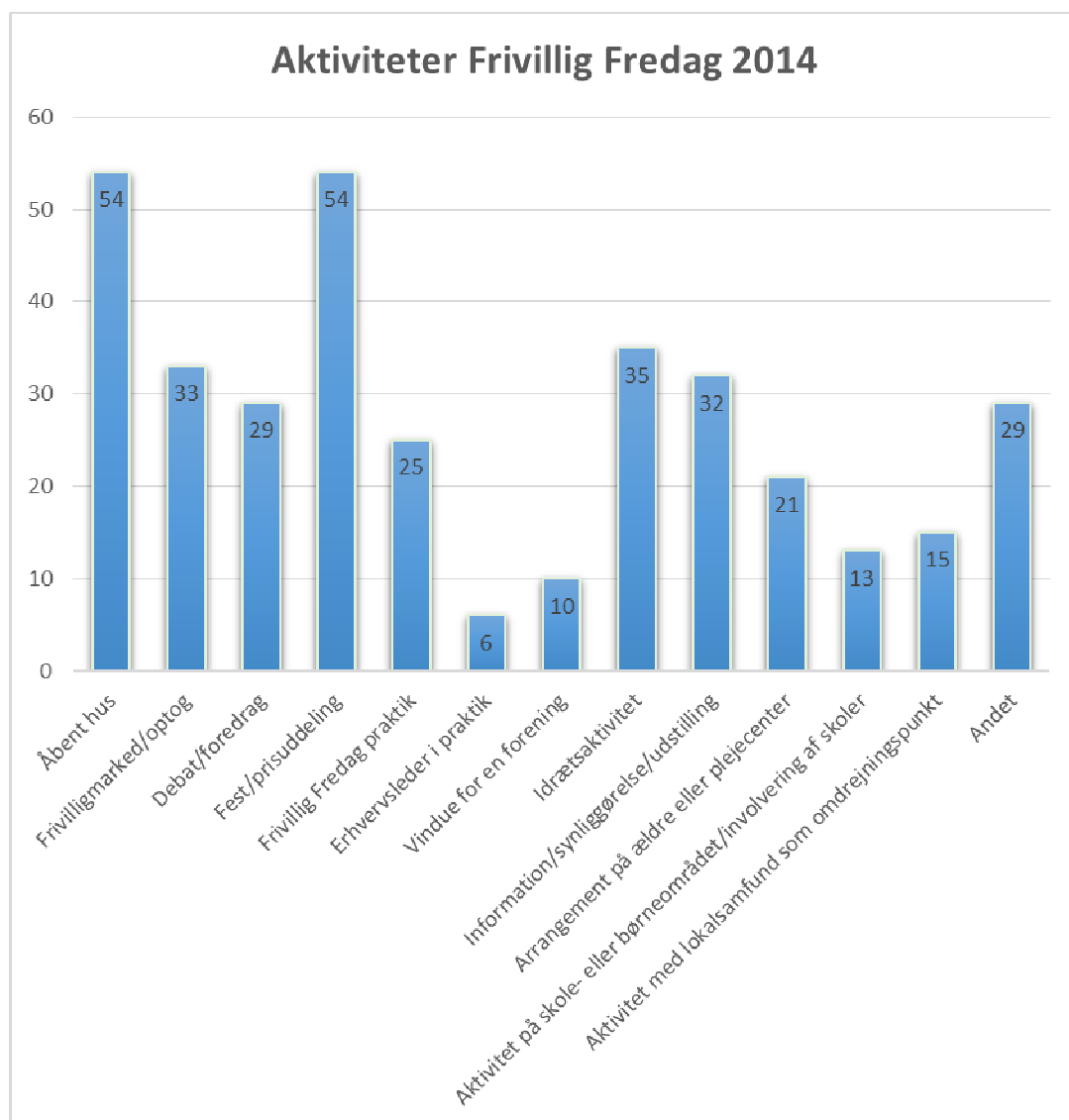
Frivilligrådets centrale event i 2014 var en temadag om lokalsamfund, fællesskab og frivillighed, der blev afholdt som optakt til Frivillig Fredag. Der var knap 80 deltagere på temadagen,

Deltagerne var en god blanding af repræsentanter for foreninger, frivilligcentre, kommuner og det boligsociale område.

Frivilligrådets formand, Vibe Klarup Voetmann bød velkommen og ridsede dagens tema op. Dagens hovedoplæg var ved sociolog Anja Jørgensen, lektor på Aalborg Universitet, der holdt oplæg om mekanismerne i fællesskaber og fællesskabets betydning i lokalområdet. En af hendes pointer var, at der selv inden for en enkelt by, eksisterer mange små lokale fællesskaber og at alt efter hvor man bor i byen, er der forskellige grader af potentiale for at danne en lokal identitet og lokale fællesskaber. Herefter blev deltagerne sendt ud i tre workshops om fællesskab og frivillighed i hhv. boligblokken, forstaden og landdistriktet. Deltagerne arbejdede engageret og med stor entusiasme med opgaven, der bestod i at udvikle en-dags (Frivillig Fredag) aktiviteter med lokalsamfund som centralt tema. Aktiviteterne blev præsenteret på plakater og fremvist ved en efterfølgende reception.

Aktivitetstyper på Frivillig Fredag

Frivilligrådet har i alt registreret 356 forskellige aktiviteter, der er blevet afholdt i forbindelse med Frivillig Fredag 2014.



Åbent Hus og frivilligfester/prisuddelinger er de mest udbredte aktiviteter. I forhold til sidste år er der sket en ændring i typen af aktiviteter i retning af markant flere frivilligfester/prisuddelinger og færre frivilligmarkeder/optog. Dette markerer muligvis en ændring i, hvad Frivillig Fredag bruges til. Hvor frivilligmarkedet handler om synliggørelse og rekruttering af nye frivillige, er formålet med fest og prisuddeling at anerkende og fejre de frivillige, der allerede findes. Samtidig er der sket en ganske stor stigning i andre typer synliggørelses- og informationsarrangementer. Det er fx udstillinger, synliggørelseskampagner via de sociale medier og happenings i gadebilledet.

Herudover er der sket en stigning i antallet af kommunale institutioner, især pleje- og ældrecentre, der afholder aktiviteter, samt en stigning i aktiviteter på idrætsområdet. Årets fokus på frivillighed i lokalsamfundet har endvidere betydet en stigning i antallet af aktiviteter i boligområder og landdistrikter.

Kategorien "Andet" i figuren dækker over mange forskellige spændende aktiviteter, bl.a. bogudgivelser, fx "Gode Historier" om frivillighedens mangfoldighed og jubilæumsskriftet "25 frivillige år" i Thisted, frivilligbørs i Rudersdal og Open Space-event i Lejre. I Ringkøbing-Skjern lancerede kommunen et website med gode idéer til samarbejde mellem kommune og borgere, i Solrød blev der afholdt fotokonkurrence, og i Thisted havde organisten komponeret et særligt Frivillig Fredag klokkespil, som blev spillet på dagen.

Presse, medieomtale og marketing

Mediedækning:

Succeskriterier:

- Minimum 300 artikler om Frivillig Fredag i trykte og elektroniske medier
- Minimum 65 artikler om Frivillig Fredag på kommuners hjemmesider

Målopfyldelse:

Det har været bragt i alt 341 artikler om Frivillig Fredag i lokale og landsdækkende trykte og elektroniske medier.

Der har været 79 artikler om Frivillig Fredag på kommuners hjemmesider.

I nyhedsmedier (aviser, radio og tv) har der været 156 artikler/indslag om Frivillig Fredag. Det har primært været lokalaviserne, der har dækket de lokale Frivillig Fredag aktiviteter.

Det er generelt en udfordring at få de mere landsdækkende medier til at dække Frivillig Fredag. I år havde vi i Frivilligrådet tilknyttet en ekstern pressekonsulent, samt fået foretaget en Gallup-undersøgelse bl.a. omkring Årets Frivillig Fredag-tema, frivillighed i lokalsamfundet, for bedre at kunne "sælge" Frivillig Fredag til de landsdækkende medier. I Gallup undersøgelsen, som blev offentliggjort op til Frivillig Fredag, er det bl.a. tydeligt, at menneskers interesse i at opbygge lokale fællesskaber afhænger af, hvor og hvordan de bor, se bilag 2, pressemeddelelse om undersøgelsen og Frivillig Fredag. Det lykkedes dog kun i begrænset omfang at motivere den nationale presse på trods af en stor og professionel presseindsats.

www.frivilligfredag.dk

Hjemmesiden bruges primært til at formidle gode eksempler på innovative og kreative aktiviteter og udbrede diverse koncepter. Herudover er et muligt at finde information om, hvad der sker i ens eget lokalområde/kommune.

Merchandise

Frivilligrådet valgte, i lighed med sidste år, at bruge en relativt stor del af budgettet på gratis merchandise til de lokale arrangører. Der blev udsendt over 150 pakker merchandise indeholdende plakater, bolsjer og balloner med Frivillig Fredag logo. Merchandisen skaber synlighed og bevidsthed om at den lokale Frivillig Fredag fejring er en del af en landsdækkende kampagne.

Markedsføring

Der er flere mål med markedsføringen. Dels at inspirere flere til at være med som arrangører på Frivillig Fredag, dels at inspirere aktørerne til innovative og kreative aktiviteter og endelig at tydeliggøre, at den lokale Frivillig Fredag-fejring er en del af en større national fejring.

Der har været foretaget følgende markedsføringstiltag i 2014:

- Information og inspiration målrettet frivilligcentre og foreninger
- Information og inspiration målrettet kommunerne og kommunale frivilligråd
- Informationskampagne målrettet aktører på det boligsociale område samt landdistriktsområdet
- Nyheder på hjemmeside og nyhedsmails
- Gallup-survey om frivillighed i lokalsamfundet
- Pressemeddelelser udsendt bredt til landsdækkende og lokale medier, samt til foreningers medlemsblade og hjemmesider
- Merchandise udsendt til lokale arrangører, hvilket medvirker til at skabe visuel genkendelighed.
- Facebook

Anbefalinger

Frivilligrådets sekretariat anbefaler for 2015:

- **Understøt fortsat udvikling i aktivitetstyper ved at dele ideer**

I opgørelsen af aktivitetstyper for 2014 viser det sig som sagt, at der er sket en bevægelse i typen af aktiviteter væk fra frivilligmarkeder og et rekrutteringsfokus og hen imod anerkendende aktiviteter som frivilligfester, frivilligpriser samt andre former for synliggørende aktiviteter.

Frivilligrådets sekretariat læser forandringen som et tegn på, at der fortsat tænkes i udvikling lokalt, når det kommer til hvordan og med hvilket formål, man benytter dagen. Denne grundlæggende udviklingstanke er vigtig, hvis dagen skal blive ved med at give mening for lokale aktører, og hvis den skal bidrage til at udvikle frivilligområdet og sætte det på den lokalpolitiske dagsorden. Frivilligrådet kan som central koordinator understøtte lokal udvikling ved at inspirere til nye typer aktiviteter og tematikker. At der er et marked for denne inspiration viser sig bl.a. ved,

at der fortsat der nye arrangører, der gør brug af koncepter såsom Frivillig Fredag praktik og Vindue for en Forening.

Frivilligrådets sekretariat anbefaler derfor, at man fremadrettet fortsætter med at udvikle aktivitetskoncepter og benytter eksisterende og nye kanaler bedre til at distribuere dem. En måde kunne være at udvikle en nemmere vej til at finde eksempler på aktiviteter på hjemmesiden og dermed blive inspireret, en anden kunne være at undersøge mulighederne for at bruge de sociale medier til at dele oplevelser mellem byer. Endelig kan inspirationsseminarer som de to, der blev afholdt i 2014 om hhv. Erhvervsleder i praktik og fællesskaber i lokalsamfundet være en vej til at udbrede ideer og vidensdele.

- **Få flere lokale aktører til at arbejde sammen om Frivillig Fredag**

I 2014 var der - i lighed med det foregående år - aktiviteter i 86 kommuner, dvs. at 12 kommuner havde valgt ikke at deltage. Ud af de 12 kommuner, var de 5 med i 2013, og sekretariatet ved fra en dialog med disse, at nogle af dem af ressourcemæssige årsager kun kan deltage i afholdelsen af Frivillig Fredag hver andet år. Ser man på deltagelsen over en længere årrække betyder det således, at der har været aktiviteter i mere end 86 kommuner. Ingen af de resterende 7 kommuner har et frivilligcenter, hvilket kan have indflydelse på den manglende deltagelse.

Frivilligrådets sekretariat anbefaler, at man fremadrettet koncentrerer sig om at støtte en lokal udbredelse, der dels motiverer en bredere deltagerkreds og dels stimulerer deltagerne til at samarbejde om aktiviteterne, som dermed også bliver mere synlige. Dette kan fx gøres ved at udbrede eksempler fra kommuner, hvor man har sam-koordineret, ved at kommunikere mere direkte til lokale virksomheder, institutioner mv. som ikke ligger inden for gruppen af kerneaktører (frivilligcentre, foreninger og kommunale frivilligkoordinatorer) og ved at efterlyse kontakt- eller ankerpersoner blandt kerneaktørerne, som gør det nemmere for interesserede at hægte sig på eksisterende planer og organiseringer.

- **Fasthold og motivér eksisterende målgrupper igennem et bredt tema**

Det er sekretariatets indtryk, at man de foregående år har skabt en indgang til potentielt nye målgrupper for deltagelse dvs.: Virksomheder, skoler og lokalsamfundsaktører. Dette har været gjort ved at sætte et særligt kommunikationsfokus på en målgruppe pr. år og ved at binde målgrupperne sammen med årets tema fx skoletemaet og en særlig målrettet kommunikation til efter-, høj- og friskoler og udvalgte folkeskoler. **Fremadrettet ønsker Frivilligrådets sekretariat derfor, at der kommer større fokus på at fastholde og inspirere disse grupper til at deltage og løfte mere ansvar på Frivillig Fredag – også selv om deres område/målgruppe ikke er årets tema.** Sekretariatet har observeret, at der er en tendens til, at målgrupperne fra de tidligere år falder fra, når temaet skifter året efter. I stedet ønsker Rådet, at målgrupperne fortsat deltager i dagen som et led i at understøtte fokus på frivilligheden i deres egne organisationer eller inden for deres eget område. Derfor foreslår Frivilligrådets sekretariat, at man i 2015 undlader at vælge en ny målgruppe men i stedet finder et tema, der er så tilpas bredt, at det kan vinkles, så det giver mening for de tidligere målgrupper at deltage. Fra centralt hold ville man dermed kunne bruge ovenstående metoder, herunder at kommunikere målrettet om temaet for at motivere de tidligere målgrupper til at deltage.

- Mere lokal synlighed via flere lokale kanaler

Lokale kerneaktører har igen i år efterspurgt mere national presse og synlighed på dagen. Det er dog erfaringerne fra de sidste fire år, at mens den lokale presse er god til at dække de lokale arrangementer, er det svært at gøre den landsdækkende presse interesseret. Frivillig Fredag opererer på et meget lille budget, og det betyder, at Frivilligrådet ikke selv kan iværksætte fx en større reklamekampagne. Brugen af merchandise er en god måde at fastholde et fælles visuelt udtryk og gøre opmærksom på, at dagen er national, og som tidligere år har vist, skal denne være gratis for at komme i brug. **Derudover anbefaler Frivilligrådets sekretariat, at der findes alternative måder til at synliggøre dagen lokalt – altså som supplement til den lokale presseomtale.** Der kunne fx være tale om at fremstille materialer rettet mod lokale mødesteder, så som biblioteker, kulturhuse, råduse, købmænd og sportshaller eller at undersøge mulighederne for at reklamere på tog- og busstationer. Derudover kunne man som nævnt under den første anbefaling afdække mulighederne for at benytte de sociale medier til netop dette formål.